



Foro sobre Real Estate

Nuevas Experiencias y Transformación Digital como ejes de generación de valor



El sector del real estate necesita de grandes dosis de innovación para cumplir con las nuevas expectativas de un mercado que cada vez es más dinámico. Con el impulso de los canales digitales de venta, el nivel de competencia entre activos y unos clientes cada vez más exigentes, la necesidad de crear **experiencias únicas** que pongan en valor cada tipo de activo se vuelve imprescindible.

A quien va dirigido...

- ✓ Facility Managers
- ✓ Fondos de Inversión
- ✓ Gestores inmobiliarios
- ✓ Responsables de patrimonio
- ✓ Real Estate Managers
- ✓ Estudios de diseño de interiores
- ✓ Arquitectos e Ingenieros
- ✓ Consultores Inmobiliarios
- ✓ Property Managers
- ✓ Project Managers
- ✓ Dirección de Recursos Humanos
- ✓ Dirección de compras
- ✓ Responsables de servicios

La **transformación digital** es sin duda la gran palanca de esta revolución para conocer a cada uno de los clientes finales, construir experiencias adhoc para cada uno de ellos y así maximizar la rentabilidad de cada activo inmobiliario, desde la selección de una ubicación hasta su explotación.

Lugar: IESE Business School
 Sala de Conferencias BBVA
 Camino del Cerro del Águila, 3
 28023 Madrid

Fecha: Miércoles 4 de Mayo de 2016

Hora: 09:30 – 14:30 Horas



Reserva YA
 Plazas
 Limitadas

Nuevas Experiencias y Transformación Digital como ejes de generación de valor

El sector del real estate necesita de grandes dosis de innovación para cumplir con las nuevas expectativas de un mercado que cada vez es más dinámico

PROGRAMA

Miércoles 4 de Mayo de 2016

09:30 – 10:00

Recepción y acreditación de Asistentes

10:00 – 10:15

Sesión de bienvenida e inauguración del evento

D. Vicente Redondo López – Presidente IFMA España
D. Pedro García Carro – Director del Foro de Innovación en Real Estate de IFMA España
D. José Luis Suarez - Finance and Real Estate professor at IESE Business School

10:15 – 10:40

Los nuevos retos del Real Estate en España

Dr. José Luis Suarez
Finance and Real Estate professor at IESE Business School

10:40 – 11:00

Nuevas experiencias a través de la transformación digital

D. Pedro García Carro
Director del Foro de Innovación en Real Estate de IFMA España

11:00 – 11:20

Nuevas Experiencias y transformación digital en el sector hotelero

D. Rodrigo Martínez
Director de proyectos y operaciones en ITH – Instituto Técnico Hotelero

11:20 – 11:40

Transformación Digital en el retail Real Estate

D. Sergio Jimenez
IT Director de NEINVER

11:40 – 12:00

DEBATE

12:00 – 12:30

CAFÉ NETWORKING

12:30 – 12:50

The Cloud Reality

D. Luis Rivero
ceo - art director – partner / Urban Simulations

12:50 – 13:10

Innovación tecnológica al servicio de la gestión de activos

D. Secundino Villalobos y Francisco Ribes
Arzobispado de Madrid. Responsable de Inventario

13:10 – 13:30

Gestión de las infraestructuras a través de BIM

D. Chema Díez Hernández
Director de Facility Management – Universidad Internacional de Cataluña

13:30 – 13:50

El real estate como herramienta estratégica para impulsar el compromiso de los trabajadores

D. Alejandro Pociña
Presidente Consejero Delegado - Steelcase

13:50 – 14:10

Digitalización del mundo analógico hacia la integración con las personas

D. Alberto González
Global Marketing Leader - Honeywell

14:10 – 14:30

Inteligencia artificial aplicada a la expansión en Real Estate

D. Juan C. Rubio
VP Marketing & Sales

Nuevas Experiencias y Transformación Digital como ejes de generación de valor

Objetivos:

1. Identificar nuevas experiencias que atraigan y fidelicen a los clientes/usuarios de los activos inmobiliarios.
2. Analizar tecnologías disruptivas que impactan en todos los ámbitos del real estate.
3. Debatir sobre la influencia de las tecnologías y los retos de su implementación.
4. Vincular la transformación digital a la generación de valor en el ámbito inmobiliario.
5. Evaluar el impacto de nuevas experiencias en el posicionamiento de un activo inmobiliario y su diferenciación.
6. Cuantificar el retornos de inversión tanto en nuevas experiencias como en innovación tecnológica.
7. Definir la capacidad de creación de nuevas experiencias basadas en la información generada por las tecnologías.

Key Words:

BIM - IOT - Transformación Digital – Inteligencia Artificial - Realidad Virtual - CRM - Business Intelligence - Big Data

Patrocinan:

Honeywell[®]



Colaboración



Organizan:



Reserva YA
Plazas
Limitadas

ASISTENCIA: Miembros IFMA España: €30
NO Miembros: €100

Cuenta Banco Santander: ES40 0049 1803 50 2610449531

Información y Confirmación de Asistencia: info@ifma-spain.org - Tel 917457442 o al 682682653